**CONCOURS UPGRADE 2018-2019**

**3ème EDITION**

**Initiative rotarienne pour promouvoir nos entrepreneurs et PME**

**Qui veulent se développer à partir de notre région transfrontalière !**

*Jury présidé par Christianne Wickler, Administrateur délégué, Pall Center S.A. Vice-Président, Olivier Schmitz, Gouverneur de la Province de Luxembourg*

*Vice-Présidente, Michèle Detaille, Administrateur délégué, Groupe ALIPA*

*Le jury est complété par 6 membres issus des Clubs Rotary Organisateurs*

*DOSSIER DE SPONSORING FINANCIER*

*EN FAVEUR DE L’ENTREPRENARIAT REGIONAL*

Chère amie, cher ami,

Si vous avez ce dossier entre les mains, c’est que vous vous intéressez à la promotion et la dynamisation de l’entreprenariat au Luxembourg, la Province et la région transfrontalière.

Nous vous donnons l’occasion de rendre votre engagement concret, mais aussi visible dans votre région, en vous associant à une initiative, des organisations et des personnes renommées dans la région pour leur propre engagement de l’entreprenariat.

**L’initiative UPGRADE**, unique dans la région,  en est à sa troisième édition. Les organisateurs en sont les Rotary Clubs de la Province, associés à un Rotary Club du Grand-Duché. Une large palette de partenaires institutionnels en assure la diffusion. Le Jury est composé de personnes de renom.

Un dossier annexé vous en présente toutes les facettes.

**Les recettes de sponsoring** sont exclusivement dédiées à renforcer la visibilité et pérenniser l’initiative Upgrade et à augmenter les moyens de mise en réseau des PME nominées et du lauréat. Ces recettes s’ajoutent au travail conséquent et intégralement bénévole des membres du Rotary et du Jury Upgrade.

Nous vous invitons à découvrir **l’offre de visibilité** que nous avons imaginée pour vous, ainsi que la **tarification associée**.

Nous vous invitons à nous revenir pour discuter de tout aménagement de cette offre.

Cordialement

La Commission Upgrade

**OFFRE DE VISIBILITE**

**Une offre de visibilité durant 18 mois.**

L’initiative Upgrade prend la forme d’un concours en 2018 et d’un suivi du lauréat pendant l’année 2019. Le sponsoring financier couvre la période du 01 Juin 2018 à Décembre 2019.

**Site Web – Web marketing – réseau sociaux**

De manière permanente, durant ces 18 mois, les sponsors financiers seront présentés sur notre site en cours de production par un professionnel du Web Marketing à savoir Cconcept, notre lauréat 2016. Une présence sur les réseaux sociaux sera ainsi organisée tout au long de l’édition 2018-2019, couvrant tous les moments forts et renvoyant vers le site.

Toute actualité portant sur nos nominés Upgrade des 3 éditions actuelles et antérieures fera l’objet d’une activité sur les réseaux sociaux et une référence vers le site.

**Relais Presse du Concours**

* **Début juin 2018**: Ouverture du Concours, appel à candidatures
* **Mi-septembre 2018** : Annonce et présentation dans la presse des 3 nominés
* **Mi- novembre 2018** : Annonce du lauréat dans la presse

**Durant ces moments forts dans l’année,** nos partenaires institutionnels (voir dossier annexé) relaient l’évènement en faisant référence au site web. Nos partenaires presse privilégiés (l’Avenir et Paperjam) couvrent ces moments forts en faisant référence au site web.

Un dossier presse sera envoyé à la presse régionale en y mentionnant nos sponsors.

**Soirée de Gala au palais du Gouverneur (7 Nov 2018)**

**Durant la soirée de Gala,** qui devrait réunir entre 80 et 120 personnalités, tous nos sponsors seront présentés dans un slide show tournant avant et après les présentations officielles.

Nos partenaires presse privilégiés (l’Avenir et Paperjam) couvrent la soirée de Gala, en faisant référence au site Web.

Un dossier presse référençant le site web sera envoyé à toute la presse régionale.

Un reportage photo sera produit et diffusé sur le site et les réseaux sociaux.

Les  **sponsors « Gold »** pourront afficher leurs roll-up à l’entrée de la conférence, seront remerciés par les speakers et photographiés avec le Lauréat et les nominés.

**Conférence Upgrade sur l’entrepreunariat et suivi du Lauréat (automne 2019)**

**Durant la conférence Upgrade 2019,** tous nos sponsors seront présentés dans un slide show tournant avant et après les présentations officielles.

Nos partenaires presse privilégiés (l’Avenir et Paperjam) couvrent la soirée, en faisant référence au site Web.

Un dossier presse référençant le site web sera envoyé à toute la presse régionale.

Un reportage photo sera produit et diffusé sur le site et les réseaux sociaux.

Les  **sponsors « Gold »** pourront afficher leurs roll-up à l’entrée de la conférence, seront remerciés par les speakers et photographiés avec le Lauréat et les nominés.

**TARIFICATION**

Sponsoring financier édition 2018-2019: 500 Euros (\*)

Sponsoring financier Gold édition 2018-2019: 1.500 Euros (\*)

Les tarifs Sponsoring financiers couvrent toute l’offre de visibilité à l’exception de l’offre réservée au sponsoring financier Gold, à savoir

* La désignation distinctive « Gold »
* Une exclusivité dans son domaine d’activité
* La présence de leurs propres roll-up aux conférences 2018 et 2019
* Une annonce spécifique lors des conférences 2018 et 2019.
* Photo avec le Lauréat et les nominés 2018-2019 diffusée à la presse, le site et les réseaux sociaux

(\*) La facturation pourra être répartie sur les deux exercices fiscaux 2018 et 2019

***Présentation détaillée de l’initiative Upgrade***

Vous trouverez en accompagnement de ce document sponsoring un dossier de présentation de notre initiative Upgrade, citant notamment nos partenaires institutionnels ainsi que les PME nominées lors des précédentes éditions. Dès le 01 juin, vous pourrez également consulter notre nouveau site [www.ugrage-rotary.be](http://www.ugrage-rotary.be).

***N’hésitez pas à contacter les membres de la commission Upgrade***

Nous sommes bien-sûr ouverts à toute idée de personnalisation du sponsoring correspondant davantage à l’image que vous souhaitez donner à votre soutien aux entrepreneurs et PME régionaux.

Vinciane GREVESSE <[vinciane.grevesse@hotmail.com](mailto:vinciane.grevesse@hotmail.com), membre

Jean-Pierre Kuhnemant, [jpkarlon@gmail.com](mailto:jpkarlon@gmail.com), membre

Jean-Pol Michel, [Jean-pol.michel@list.lu](mailto:Jean-pol.michel@list.lu), président

Jan Oostvogels, [j.oostvogels@skynet.be](mailto:j.oostvogels@skynet.be), membre

Louis Petit, [louis\_petit@skynet.be](mailto:louis_petit@skynet.be), membre

Gérard Piron, [gerard.piron@groups.be](mailto:gerard.piron@groups.be), membre

Jean-Marc Simonis, [jean-marc@simonis.eu.com](mailto:jean-marc@simonis.eu.com), membre

***Information à fournir par le sponsor***

* Nom
* Le type de sponsoring
* Le logo en bonne qualité sur fond transparent (format .png ou .pdf ou .svg ou .eps ou .ai, dimension : si possible 560 pixels de large)
* Introduction présentant le partenaire (domaine d’activité, type d’entreprise, philosophie,…) (+- 30/40 mots)
* Texte expliquant les raisons de leur soutien/les valeurs qu’il partage

**BON DE COMMANDE**

Je soussigné (Prénom, Nom) . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .. . . . . . .

agissant pour la société (Nom) . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

adresse (voie, n° / bte) . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

à (CP) . . . . . - (Ville, commune) . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . ,

vous commande, pour offre de visibilité durant l’édition UPGRADE 2018-2019

* Un Sponsoring Financier à 500 Euros
* Un sponsoring Financier Gold à 1.500 Euros, avec une exclusivité dans le domaine d’activité . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

Une facture acquittée sera envoyée

Fait à (lieu) . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . , le (date) . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

Signature et cachet si société

|  |
| --- |
|  |

Compte bancaire :

**BE01 0267 1234 5678 • BIC : GEBB BEBB**

En communication : Sponsoring Financier UPGRADE 2018-2019