Upgrade 2021

Formulaire de candidature

# Identité de l’entrepreneur(e)

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Nationalité :

Fonction dans l’entreprise :

Email :

GSM :

(Si disponible, joindre un CV succinct)

# L’Entreprise - renseignement

Dénomination sociale :

Date de constitution :

Forme juridique :

Adresse :

Site Web :

Capital :

Nombre de salariés actuel :

CA de l’année en cours :

Nombre de salariés prévu dans 2 ans :

CA de l’année prévu dans 2 ans :

(Les documents d’autorisation d’établissement ou copie des statuts pourront vous être demandés dans le cadre de l’analyse de votre candidature)

NB : Les informations dont les intitulés sont soulignés peuvent être diffusées par l’Organisateur dans la finalité du concours. Voir le paragraphe suivant sur le consentement.

# Consentement du candidat pour la participation au concours

L’entrepreneur susmentionné, responsable de la présente candidature reconnaît avoir pris connaissance du règlement.

En particulier, il prend connaissance que son dossier de candidature ne sera partagé que par les membres du Jury, dossier que ceux-ci s’engagent à traiter avec confidentialité et avec le plus grand soin. Ils ne pourront cependant être tenus responsables de l’utilisation ou du mauvais usage par des tiers, du vol ou de la disparition pour toute autre raison des envois ou de leur contenu.

A des fins de prudences raisonnables, le candidat reconnaît ne pas transmettre des informations dont la divulgation constituerait un préjudice sérieux pour lui ou pour des tiers.

Il est aussi entendu que le dossier de candidature et autres pièces envoyées ne seront pas restitués.

Le candidat autorise l’Organisateur à publier les informations personnelles et données de l’entreprise communiquées dans le dossier de candidature et identifiées comme pouvant être diffusées dans la finalité du concours. Il s’agit des informations dont les intitulés sont soulignés.

Ces informations seront reprises dans l’historique du concours, a priori sans limitation dans le temps, dans une logique d’historique du concours et de continuité de la visibilité des candidats nominés.

Cependant, tout candidat pourra demander que ses données personnelles soient retirées de la publicité du concours dès la fin de l’édition auquel il a participé.

# Sur votre projet de développement (ou de redéveloppement)

Décrivez votre activité (produits/services/clients) sur laquelle vous voulez baser votre projet de développement (5 à 10 lignes):

Expliquez votre projet de développement, en termes de nouveaux marchés, évolution de produits ou de services, … (10 à 20 lignes)

Décrivez si et comment votre projet de développement a été initié ou modifié par la crise sanitaire (10 à 20 lignes)

Selon vous, qu’est-ce qui fait la différence dans votre projet, quels sont ses principaux atouts, avantages concurrentiels, (produits, marchés, compétences, …)

Déterminez le potentiel de croissance que vous envisagez en termes de chiffre d’affaire et d’emploi dans une perspective de 2 ans dans la réalisation de votre projet

Décrivez votre démarche, vos idées pour développer votre projet et atteindre le potentiel de croissance (marketing, innovation, partenariat, financement …) (5 à 10 lignes)

Décrivez l’équipe qui développera votre projet (si pertinent)

Si vous le jugez utile, joignez tout document marketing, financier, produit, … qui appuierait la démonstration de votre projet. Certains documents financiers pourront vous être demandés dans le cadre de l’analyse de votre candidature)

# Sur vous-même

Comment vous définissez-vous en tant qu’entrepreneur, quels sont vos atouts personnels, quel est votre ambition :

Qu’est-ce pour vous l’engagement social et en quoi votre projet y contribue:

En quoi pensez-vous que l’initiative Upgrade peut vous aider, êtes-vous familier avec le réseautage:

# Sur l’accompagnement souhaité

Parmi les types d’accompagnement listés ci-dessous, quels sont ceux qui vous semblent les plus pertinents pour votre projet. Eliminez les propositions les moins pertinentes

* Eviter les erreurs importantes au démarrage d’un nouveau projet
* Eviter les erreurs importantes dans une étape de croissance
* M’orienter vers des contacts business utiles pour mon projet
* M’orienter vers des contacts institutionnels utiles pour mon projet
* M’orienter vers des contacts du secteur financier
* Apporter un regard externe sur mon projet et/ou ma stratégie
* Me promouvoir dans la presse régionale
* Me servir «d’ambassadeur» de l’autre côté de la frontière
* M’aider à être à l’aise dans les réseaux, développer ma capacité à créer des relations
* M’aider à relayer mon expérience au bénéfice des autres entrepreneurs de la région
* Autre besoin:

Exprimez avec vos termes vos besoins d’accompagnement

# Comment avez-vous pris connaissance du concours?